

## GI02. COMUNICACIÓN POLÍTICA

**MIÉRCOLES 20 DE AGOSTO DE 2025**

**El Aula para las Ponencias Presenciales es Edificio 9D Aula 304 3er Piso**

*<https://maps.app.goo.gl/Vy3rRnv7MXGeBPsX8>*

**El Aula para las Ponencias Virtuales: a todas y todos los Ponentes de este Grupo se les enviaron, a sus correos, los enlaces de Zoom de los días que sesiona su Grupo. Agradeceremos su participación, virtual o presencial, en toda la jornada.**

<b>Título de Ponencia</b>	<b>Ponentes</b>	<b>Horario</b>
Estudios sobre los medios de comunicación tradicionales y la corrupción parlamentaria.	Carnot Luxama (virtual)	16:05-16:15
Encuadres en la cobertura mediática de los debates en la elección presidencial de 2024 en México	Galarza Molina Rocío Araceli (virtual); Álvarez Monsiváis Edrei (virtual); Maltos Tamez Ana Laura (virtual)	16:15-16:25
Construcción de agendas en la elección por medios tradicionales 2024.	Rodríguez Estrada Alejandra Pablo Contreras Mariangel (virtual); Miranda Hernández Fernando Ángel (virtual);	16:25-16:35
De MORENA a las Mañaneras: la reconfiguración del debate público y sus efectos en la confianza ciudadana. Un análisis comparativo del ENCUP 2008 y el ENCUCI 2020	Mora Mendizábal Juan Rafael (virtual)	16:35-16:45
La concepción populista de la democracia. Análisis de las conferencias "mañaneras" del presidente López Obrador (2018-2021)	Nieto Brizio Marcelino (virtual)	16:45-16:55
Comentarios		16:55-17:05
Información, Percepciones sobre el Crimen y Aprobación Presidencial, antes y después de la Transición de 2000	Gómez Vilchis Ricardo R. (virtual)	17:05-17:15
Violencia electoral y prensa en Guerrero: análisis comparativo de la cobertura de las campañas electorales de 2018 y 2024	Sánchez Rivera Denia May (virtual); Pastor Molina Miguel Ángel (sin definir)	17:15-17:25
Discursos presidenciales y políticas de seguridad: México, El Salvador y Colombia en perspectiva comparada	Tello Cháirez Jesús Alejandro (virtual)	17:25-17:35

Convergencias y diferencias en la comunicación presidencial de los gobiernos de izquierda en América Latina	Orozco Murillo Rosalía (virtual)	17:35-17:45
Comentarios		17:45-18:00

**Modera: Dra. Alejandra Rodríguez Estrada**

**JUEVES 21 DE AGOSTO DE 2025**

**El Aula para las Ponencias Presenciales es Edificio 9D Aula 304 3er Piso**

*<https://maps.app.goo.gl/Vy3rRnv7MXGeBPsX8>*

**El Aula para las Ponencias Virtuales: a todas y todos los Ponentes de este Grupo se les enviaron, a sus correos, los enlaces de Zoom de los días que sesiona su Grupo.**

**Agradeceremos su participación, virtual o presencial, en toda la jornada.**

<b>Título de Ponencia</b>	<b>Ponentes</b>	<b>Horario</b>
Populismo mediático en el régimen de la cuarta transformación. Cinco puntos clave.	Celia Del Palacio Montiel (virtual)	16:00
Escenario de la democracia desde la Comunicación Política en México. Estudio de caso de Claudia Sheinbaum Pardo	Laura Georgina Ortega Luna y José Ignacio García Suárez	16:00
La derecha en México y su estrategia discursiva: el estudio de caso de Salinas Pliego en torno al mandato de Claudia Sheinbaum Pardo (2024-2025)	Andrea Samaniego Sánchez	16:00
TikTok como estrategia de comunicación política de Jorge Álvarez Máynez durante las elecciones presidenciales de México 2024	Yolier Izquierdo Cuellar (virtual)	18:00
Credibilidad vs. Confrontación: Estrategias retóricas y comunicación política de Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez en TikTok	Anna Eleane Uruchurtu Pestaño	18:00
Cobertura electoral de los medios públicos mexicano en la campaña presidencial de 2024: de la equidad en tiempo a la desigualdad en tratamiento	Carlos Muñiz y Alma Rosa Saldierna	18:00

**Modera: Dr. Carlos Muñiz Muriel**

## VIERNES 22 DE AGOSTO DE 2025

**El Aula para las Ponencias Presenciales es Edificio 9D Aula 304 3er Piso**

*<https://maps.app.goo.gl/Vy3rRnv7MXGeBPsX8>*

**El Aula para las Ponencias Virtuales: a todas y todos los Ponentes de este Grupo se les enviaron, a sus correos, los enlaces de Zoom de los días que sesiona su Grupo. Agradeceremos su participación, virtual o presencial, en toda la jornada.**

<b>Título de Ponencia</b>	<b>Ponentes</b>	<b>Horario</b>
Estrategias de comunicación política de los contenidos más virales de TikTok de las candidatas y el candidato hacia la presidencia en 2024 en México.	Cerón Hernández Cyntia (virtual); Pérez Álvarez Thelma Elena (virtual)	16:05-16:15
Retórica digital y smart data: Análisis de las publicaciones con mayor interacción de Claudia Sheinbaum en el inicio de la campaña presidencial de 2024	López Aguirre José Luis (Virtual); Gómez Aguilera Blanca Nahayeli (virtual)	16:15-16:25
Distorsiones del escrutinio ciudadano: desinformación y estigmatización afectiva en el entorno digital en México	Peña Serret Daniel (virtual)	16:25-16:35
Comentarios		16:35-16:45
Comunicación digital y construcción de imagen en las elecciones del Poder Judicial en México 2025.	Rivera Magos Sergio (Sin definir); González Pureco Gabriela (Sin definir)	16:45-16:55
Publicidad negativa digital en la elección presidencial de México 2024: un análisis de spots en Facebook	Rodríguez Sánchez Celeste Anai (virtual)	16:55-17:05
Retórica populista y polarización afectiva en la narrativa sobre el Tren Maya en X	Torio Hernández Leonor (virtual)	17:05-17:15
Discurso y retroceso democrático en X: el caso de López Obrador	Adalberto de Jesús López Robles (Virtual)	17:15-17:25

**Modera: Dra. Alejandra Rodríguez Estrada**