

GI03. ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN

JUEVES 21 DE AGOSTO DE 2025

El Aula para las Ponencias Presenciales es Edificio 9K Aula 201 3er Piso

<https://maps.app.goo.gl/dWB61WmLnM66EH2o7>

El Aula para las Ponencias Virtuales: a todas y todos los Ponentes se les enviaron, a sus correos, los enlaces de Zoom de los días que sesiona su Grupo.

Agradeceremos su participación, virtual o presencial, en toda la jornada.

| Título de Ponencia | Ponentes | Horario |
|---|---|----------------|
| El sabor de la modernidad: instrumentalización, aceleración, distinción y consumo de la industria Cafetalera. | Cervera Jandete, Anai Rukmini | 16:00- 17:30 |
| Epistemología del Encandilamiento: La Deriva Alienante del Uso Irreflexivo de Tecnología en la Era del Prompt y la Urgencia de una Crítica Materialista | Paredes Zúñiga, Alberto | |
| Usos (y abusos) de la IA en el campo de investigación de las ciencias de la comunicación | Zaragoza Ramírez, Mario | |
| iLlegaron los comunistas!: guerras mediáticas contra gobiernos progresistas | Treviño Peláez, Lorena | |
| El águila en el mercado: el club América en la bolsa mexicana de valores y su reflejo en la información periodista deportiva y económica. | Cortés González, Laura Marlen (Virtual) | |
| INTERMEDIO | | 17:30- 17:40 |
| De Vincent Price a Televisa: Una lectura sobre democratización y legitimación cultural en el mercado del arte. | Apisdorf Soto, Ximena | 17:40- 19:00 |
| ¿Televisa ha muerto? La reorganización del imperio mediático de Azcárraga | Vidal Bonifaz, Francisco Javier. | |
| Concentración de la Economía de Medios en Red en México y sus Desafíos Regulatorios (2019-2022). | Gómez, Rodrigo | |
| Configuraciones del mercado de streaming en México | Bárceñas Curtis César; Gómez García Rodrigo | |

Modera: Dr. Rodrigo Gómez García