

GI08. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

MIÉRCOLES 20 DE AGOSTO DE 2025

El Aula para las Ponencias Presenciales es Edificio 9I Aula 104 1er Piso (Laboratorio Organizacional del Departamento de Psicología y Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales).

<https://maps.app.goo.gl/eXRWXygUBhWV2nyu7>

El Aula para las Ponencias Virtuales: a todas y todos los Ponentes de este Grupo se les enviaron, a sus correos, los enlaces de Zoom de los días que sesiona su Grupo. Agradeceremos su participación, virtual o presencial, en toda la jornada.

Título de Ponencia	Ponentes	Horario
Tecnologías digitales, comunidad y organización una reflexión desde la cultura organizacional	Alfredo Andrade García y Rafael Ávila Gómez	16:00 horas
Tecnologías en tránsito: mediaciones digitales en la experiencia de visitas guiadas organizacionales.	Alfredo Barrales Martínez	
Alfabetización digital y consumo mediático en jóvenes universitarios: implicaciones para la comunicación	María de Jesús Montoya Robles; Concepción Baxin Melgoza	
Libros en la red: análisis de prácticas de comunicación externa en redes socio digitales y su impacto en la calidad de vida de microempresas y trabajadores por cuenta propia del sector editorial	Verónica Torres Sandoval	
Comunicación estratégica 3.0 en los museos comunitarios: Caso museo Ignacio Romero Vargas	Patricia Durán Bravo; Nancy Graciela Cisneros Martínez	
Violencia entre mujeres de empresas agrícolas	Griselda Guillén Ojeda	
Finaliza		19:00 horas

Moderadora Coordinadora: Dra. María A. Gabino Campos

JUEVES 21 DE AGOSTO DE 2025

El Aula para las Ponencias Presenciales es Edificio 9I Aula 104 1er Piso (Laboratorio Organizacional del Departamento de Psicología y Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales).

<https://maps.app.goo.gl/eXRWXygUBhWV2nyu7>

El Aula para las Ponencias Virtuales: a todas y todos los Ponentes de este Grupo se les enviaron, a sus correos, los enlaces de Zoom de los días que sesiona su Grupo.

Agradeceremos su participación, virtual o presencial, en toda la jornada.

Título de Ponencia	Ponentes	Horario
Comunicación interna su impacto en el compromiso organizacional en empresas del estado de Aguascalientes.	Patricia Janet Padilla Ornelas	16:00
Comunicación organizacional orientada a la Estrategia: una visión desde la metodología del Balanced Scorecard	Víctor Hugo Vieyra Avilés; Miryam Georgina Alcalá Casillas	
Luchas socioambientales y comunicación organizacional en México: El caso de la resistencia maya ante el Tren Maya	María A.Gabino Campos; Aura Padilla Martínez	
Estrategias de relaciones públicas para recaudar fondos destinados al impulso y continuación de carreras de nadadores de alto rendimiento en etapa escolar de preparatoria en la ciudad de Cancún en el año 2023.	Magda Rivero Hernández	
Las dificultades para la incidencia/evaluación de la comunicación corporativa (impacto, implementación teórico-conceptual y aporte) de proyectos de estudiantes universitarios en organizaciones locales de Aguascalientes.	Luis Ignacio Téllez Sainz	
Comunicación como fuerza constitutiva en la incidencia social hacia el medio ambiente en el turismo	María De Jesús Moo Canul	
Finaliza		19:00

Modera Coordinadora: Dra. Griselda Guillén Ojeda