

GI18. MEDIOS PÚBLICOS

MIÉRCOLES 20 DE AGOSTO DE 2025

El Aula para las Ponencias Presenciales es Edificio 9F Aula 301 3er Piso

<https://maps.app.goo.gl/Vy3rRnv7MXGeBPsX8>

El Aula para las Ponencias Virtuales: a todas y todos los Ponentes de este Grupo se les enviaron, a sus correos, los enlaces de Zoom de los días que sesiona su Grupo. Agradeceremos su participación, virtual o presencial, en toda la jornada.

Título de Ponencia	Ponentes	Horario
Presentación	Lenin Martell Gámez y Patricia Ortega	4:00
"La Voz de las Huastecas": Un análisis de la participación ciudadana juvenil, a través del grado de involucramiento y fidelidad con una radio indígena.	Herrera Guerra Susana Del Carmen (virtual)	4:25
Análisis crítico de las tensiones regulatorias entre los medios comunitarios y el Instituto Federal de Telecomunicaciones en México	Lemus Pool María Consuelo (virtual); Bárcenas Curtis César (presencial)	4:50
Códigos de ética de las radios universitarias públicas de México: entre la formalidad y la cercanía a sus audiencias	Vázquez Guerrero Marina (virtual); Balderrama García Balvanero (virtual); Rivera Cervantes Beatriz Paulina (virtual)	5:15
Narrativas de envejecimiento y derechos de las audiencias en medios digitales	Molina Carmona Edith (virtual)	6:05
Construyendo una genealogía de las defensorías de audiencias mediáticas	Sánchez García Karina (virtual)	6:30

JUEVES 21 DE AGOSTO DE 2025

El Aula para las Ponencias Presenciales es Edificio 9F Aula 301 3er Piso

<https://maps.app.goo.gl/Vy3rRnv7MXGeBPxX8>

El Aula para las Ponencias Virtuales: a todas y todos los Ponentes de este Grupo se les enviaron, a sus correos, los enlaces de Zoom de los días que sesiona su Grupo.

Agradeceremos su participación, virtual o presencial, en toda la jornada.

Título de Ponencia	Ponentes	Horario
Las estrategias editoriales de los medios públicos en México para impulsar audiencias críticas en la era digital	García Suárez José Ignacio (presencial)	4:00
De la alfabetización mediática a la educación crítica para los medios.	Martell Gámez Lenin Rafael (Presencial)	4:25
Medios Públicos, Desinformación y el Impacto de la Inteligencia Artificial en la Comunicación: Análisis de contenidos en TikTok	Monge-Olivarria, Christian Heriberto; Salas-Rodríguez, Jesús Armando; Beraud-Martínez, Igor Piotr.	4:50
Medios públicos y pos-veracidad	Torres Figueroa Oneibys (virtual)	5:15
La significación de lo público en el quehacer de la televisión pública federal en México durante la gestión gubernamental de Morena	Monroy Hernández Magdalena (virtual)	5:40
Gestión de contenidos de medios de comunicación colectivos de Cuba en redes sociodigitales	Rodríguez Arocha Léster (presencial)	6:05
El valor de lo público en los medios europeos: tensiones, transformaciones y desafíos en el ecosistema digital	Ortega Ramírez Patricia (presencial)	6:30

Modera Coordinadora: Dra. Patricia Ortega Ramírez